

الخطة التشغيلية لجمعية العطاء النسائية الأهلية بمحافظة

القطيف (عام ٢٠٢٦م)

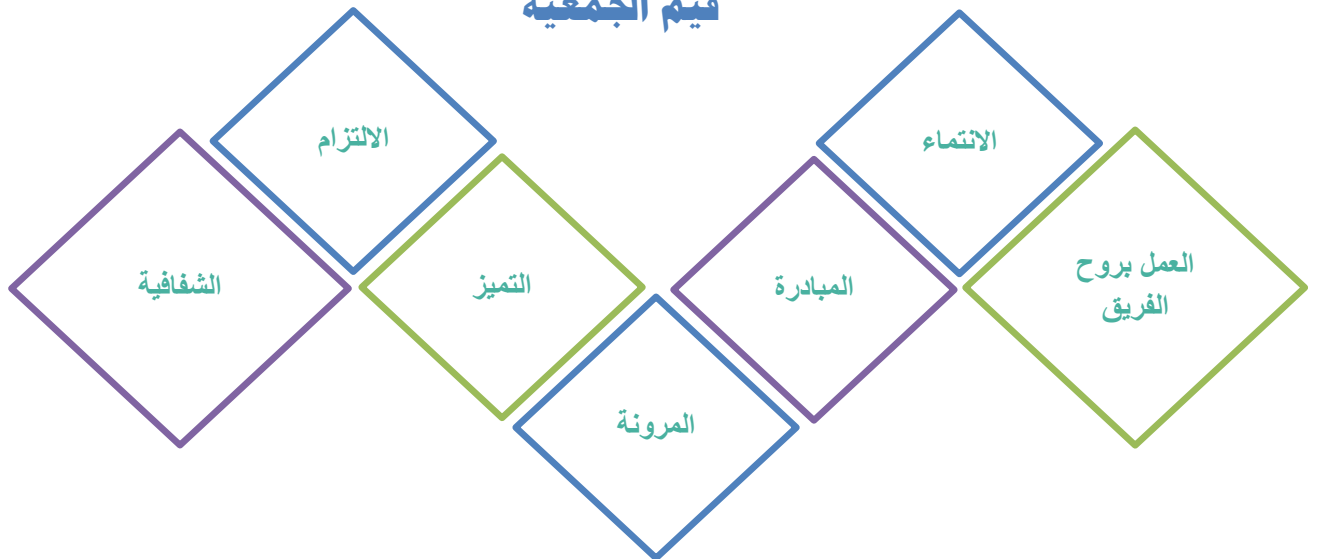
رؤية الجمعية

أن نكون بيت خبرة في تمكين المرأة

رسالة الجمعية

تقديم برامج ومبادرات ترفع من دور المرأة ومساهماتها في تنمية المجتمع
بكوادر متخصصة وشراكات مجتمعية ونظام تقني متقدم

قيم الجمعية



الأهداف الاستراتيجية والمستهدفات التشغيلية

١. تنمية الموارد المالية.
٢. تطوير العمل المؤسسي والتقني.
٣. استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية.
٤. الإسهام الفعال في خدمة المستفيدين.
٥. استحداث وتطوير المبادرات والبرامج التنموية.
٦. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

الهدف الأول: تنمية الموارد المالية

المستهدف التشغيلي: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية عبر تنويع مصادر الدخل ورفع كفاءة الحملات التسويقية.
المبادرات والمشاريع الرئيسية:

١. تكثيف حملات المتجر الإلكتروني: تنفيذ ١٩ حملة تمويلية دورية تستهدف دعم برامج ومشاريع الجمعية المختلفة.
 ٢. توسيع قاعدة الشركاء مع القطاع الخاص: استقطاب ٣ جهات مانحة جديدة لدعم البرامج التنموية والرعاية.
 ٣. تطوير منظومة تسجيل العضويات: العمل على زيادة عدد الأعضاء المسجلين وتفعيل دورهم في دعم الجمعية.
- مؤشرات الأداء:**

- نسبة النمو في إجمالي الدخل السنوي (المستهدف ٣٠٪).
- عدد الحملات التمويلية الناجحة المنفذة عبر المتجر (المستهدف ١٩ حملة).
- عدد الجهات المانحة الجديدة المستقطبة من القطاع الخاص (المستهدف ٣ جهات).
- نسبة نمو عدد الأعضاء المسجلين في نظام العضويات.

الهدف الثاني: تطوير العمل المؤسسي والتقني

المستهدف التشغيلي المقترح: رفع كفاءة الحوكمة.
المبادرات الرئيسية:

٤. موازنة اللوائح: تحديث السياسات واللوائح الحالية، واستحداث لائحة تنظيمية لقسم البرامج التنموية.
 ٥. تطوير الموقع الإلكتروني وتحويله لمنصة تحقق معايير الامتثال والشفافية عبر النشر الدوري للتقارير والبيانات الإحصائية.
 ٦. جاهزية الحوكمة: تنفيذ عمليات تدقيق داخلي ربع سنوية لمحاكاة زيارات الحوكمة لضمان استمرارية الجاهزية المؤسسية.
 ٧. استمرار أتمتة المعلومات والعمليات الإدارية والمالية وسجلات المستفيدين.
- مؤشرات الأداء:**

- نسبة اكتمال تحديث السياسات واستحداث لائحة البرامج التنموية (المستهدف ١٠٠٪).

- نسبة العمليات الإدارية والمالية المحولة من يدوي إلى آلي (المستهدف ٨٠٪).
- درجة التقييم في اختبارات المحاكاة والتدقيق الداخلي للحوكمة (المستهدف ٩٠٪).
- عدد التقارير والبيانات الإحصائية المنشورة على الموقع الإلكتروني المطور.

الهدف الثالث: استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية

المستهدف التشغيلي: رفع كفاءة الكوادر البشرية، وزيادة الفرص التطوعية بنسبة ١٠٪
المبادرات:

١. تنفيذ برامج تدريبية تخصصية للموظفات. مع قياس أثرها على مستوى الأداء.
٢. تنفيذ مبادرة استقطاب الكفاءات التخصصية "كن مستعداً" مع تصنيف المتطوعين حسب مهاراتهم (تخطيط، تصوير، تنظيم، تقنية) ومنحهم الأولوية فور انطلاق المشاريع.
٣. تفعيل منصة العمل التطوعي الرسمية لتوثيق الساعات وتحفيز المتطوعين.

مؤشرات الأداء:

- نسبة تحسن أداء الموظفين بعد البرامج التدريبية التخصصية.
- نسبة زيادة الفرص التطوعية المنشورة دورياً (المستهدف ١٠٪).
- متوسط نسبة رضا الكوادر البشرية عن بيئة العمل والحوافز (المستهدف ٨٥٪ فأعلى).

الهدف الرابع: الإسهام الفعال في خدمة المستفيدين

المستهدف التشغيلي: ابتكار حلول خدمية نوعية مع ضمان استدامة الدعم المادي للمستفيدين.
المبادرة: تقديم حزمة خدمات تقنية واجتماعية مستحدثة تضمن كفاءة الصرف وتلبي احتياجات المستفيدين المتغيرة.
مؤشرات الأداء:

- نسبة الزيادة في عدد المستفيدين الفعليين من خدمات الجمعية.
- نسبة رضا المستفيدين عن سرعة وجودة الحلول المبتكرة المستحدثة (المستهدف ٩٠٪).
- نسبة الالتزام بالميزانية المعتمدة لصرف المساعدات والدعم.

الهدف الخامس: استحداث وتطوير المبادرات والبرامج التنموية

المستهدف التشغيلي: نقل المستفيدين من دائرة الرعاية إلى دائرة التمكين والإنتاج.
المشاريع النوعية:

١. تفعيل استمارة (تطوير القدرات والتمكين) كشرط أساسي لبناء مسار التمكين المناسب لكل فرد.
٢. مشروع تمكين ٣٠ سيدة: توفير "حاضنة أعمال مصغرة" للمشاريع الناشئة بعد انتهاء التدريب لرفع جاهزيتهن لسوق العمل.
٣. تنفيذ مشاريع حرفية تأهيلية بالشراكة مع هيئة التراث والمعهد الصناعي الثانوي بالدمام.

مؤشرات الأداء:

- عدد السيدات والفتيات اللواتي تم رفع جاهزيتهن للتأهيل (المستهدف ٣٠ سيدة).
- عدد المشاريع الحرفية المهنية المنفذة بالشراكة مع الجهات المختصة (المستهدف مشروعان).

- نسبة اكتمال بيانات ميول ومهارات المستفيدين عبر استمارة تطوير القدرات.

الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية

المستهدف التشغيلي: زيادة الوعي بمبادرات الجمعية وتوسيع قاعدة الشركاء الاستراتيجية. المشاريع المساندة:

- إنتاج محتوى مرئي "قصص نجاح" (قبل وبعد التمكين) لتوثيق الأثر المجتمعي.
 - تفعيل الشفافية عبر التحديث اللحظي للعداد التفاعلي للمستفيدين على الموقع الإلكتروني.
- مؤشرات الأداء:
- عدد تقارير "قصص النجاح" والإنفوجرافيك المنشورة التي تعكس إنجازات الجمعية.
 - عدد اتفاقيات التكامل الموقعة مع القطاعات المختلفة (المستهدف ٥ شركاء).

إدارة المخاطر والخطب البديلة

الخطب المتوقع	مستوى الأثر	إجراء التخفيف (الخطب البديلة)
عدم تحقيق مستهدف نمو الإيرادات (٣٠٪)	مرتفع	تكثيف الحملات الرقمية عبر المتجر الإلكتروني وزيادة قاعدة العضويات.
تعثر بعض المستفيدين في مسار "التمكين"	متوسط	تفعيل دور "حاضنة الأعمال المصغرة" وتقديم استشارات فنية مكثفة.
مخاطر تقنية أثناء أتمتة سجلات المستفيدين	مرتفع	تفعيل أنظمة النسخ الاحتياطي الدوري والتعاقد مع شركة دعم تقني متخصصة.
انخفاض نسبة الرضا أو المشاركة التطوعية	متوسط	إطلاق محفزات جديدة عبر برنامج "سفير العطاء" وتوثيق الساعات رسمياً.

المتابعة والقياس الدوري:

الهدف	المؤشر الرئيسي	المستهدف	دورية القياس
تنمية الموارد المالية	نسبة نمو الإيرادات السنوية	٣٠٪	ربع سنوي
العمل المؤسسي والتقني	نسبة أتمتة العمليات والامتثال	٨٠٪ - ٩٠٪	ربع سنوي
الكوادر البشرية	نسبة الرضا والنمو التطوعي	١٠٪ - ٨٥٪	ربع سنوي
خدمة المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين عن سرعة وجودة الخدمة	٩٠٪	ربع سنوي
البرامج التنموية	عدد السيدات الممكّنات اقتصادياً	٣٠ سيدة	نهاية العام
الصورة الذهنية	عدد التغطيات الإعلامية/الشركاء النوعية	٥ شركاء	نهاية العام

الشراكات الاستراتيجية:

- تعتمد الخطة على نموذج "تكامل الجهود" لتقليل التكاليف وزيادة الانتشار:
١. المعهد الصناعي الثانوي بالدمام.
 ٢. مشروع وسط العوامية متمثل بهيئة التراث (بيت الحرفيين).
 ٣. وزارة البيئة والمياه والزراعة: الداعم الرئيسي للمبادرات البيئية.
 ٤. القطاع التعليمي: كلية محمد المانع للعلوم الطبية.

اعتمد مجلس إدارة جمعية العطاء النسائية الأهلية بالقطيف الخطة التشغيلية السنوية للعام ٢٠٢٦م



ALATAACHARITY
0503858808