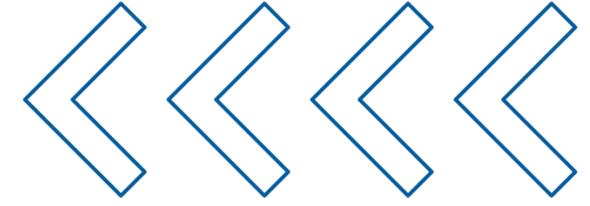


الخطة الاستراتيجية

جمعية العطاء النسائية الأهلية بالقطف

الخطة الثانية

2023- 2027



أولاً: تحليل SWAT



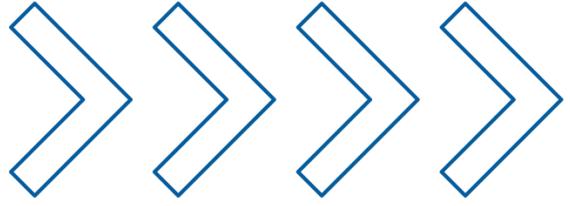
تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة الرئيسية	نقاط الضعف الرئيسية
١. وجود كفاءات تنفيذية وطنية متخصصة في عمل الجمعية	١. عدم امتلاك الجمعية مبنى خاص بها.
٢. وجود خطة استراتيجية	٢. عدم وجود استقرار مالي للجمعية.
٣. وجود فرق تطوعية تعمل مع الجمعية	٣. عدم وجود مشاريع استثمارية للجمعية.
٤. الجمعية النسائية الأولى المرخصة في محافظة القطيف	٤. عدم وجود جهود تسويقية في الجمعية.
٥. وجود برامج تقنية تخدم الجمعية	٥. عدم إقبال المجتمع على الاشتراك في عضوية الجمعية.
	٦. عدم امتلاك الجمعية لأوقاف وإيرادات ثابتة.

تحليل البيئة الخارجية

أهم الفرص المتاحة	أهم التهديدات المحتملة
١. توجه المجتمع نحو العمل التطوعي.	١. ارتفاع معدلات الفقر.
٢. السماح للجمعيات الخيرية بالاستثمارات.	٢. ضعف الوعي لدى أعضاء الجمعية العمومية.
٣. وجود جهات حكومية متعددة في المحافظة	٣. تباطؤ النمو الاقتصادي.
٤. وجود جهات مانحة متعددة.	٤. زيادة عدد الجمعيات المحلية.
٥. السماح الحكومي للاستثمار في القطاع التجاري.	٥. انخفاض الدعم المالي من المانحين.
٦. وجود الكفاءات المتخصصة في المجتمع المحلي.	٦. انخفاض الدعم الحكومي.
٧. توجه الشركات المحلية نحو تفعيل المسؤولية الاجتماعية.	
٨. التوجه الحكومي في رؤية ٢٠٣٠ في دعم القطاع الثالث.	
٩. ثقة المجتمع المحلي بالجمعية	

توصية: يجب وضع خطة لمراجعة هذا التحليل كل ستة شهور على الأقل مرة واحدة



ثانياً: الإطار الاستراتيجي



الرؤية:

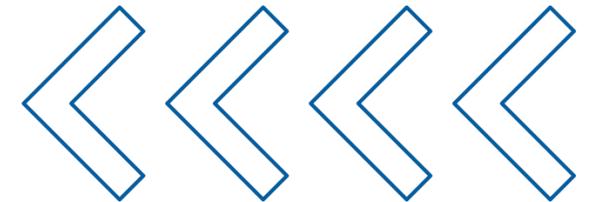


أن نكون بيت خبرة في تمكين المرأة



الرسالة:

تقديم برامج ومبادرات ترفع من دور المرأة ومساهمتها في تنمية المجتمع
بكوادر متخصصة وشراكات مجتمعية ونظام تقني متقدم .

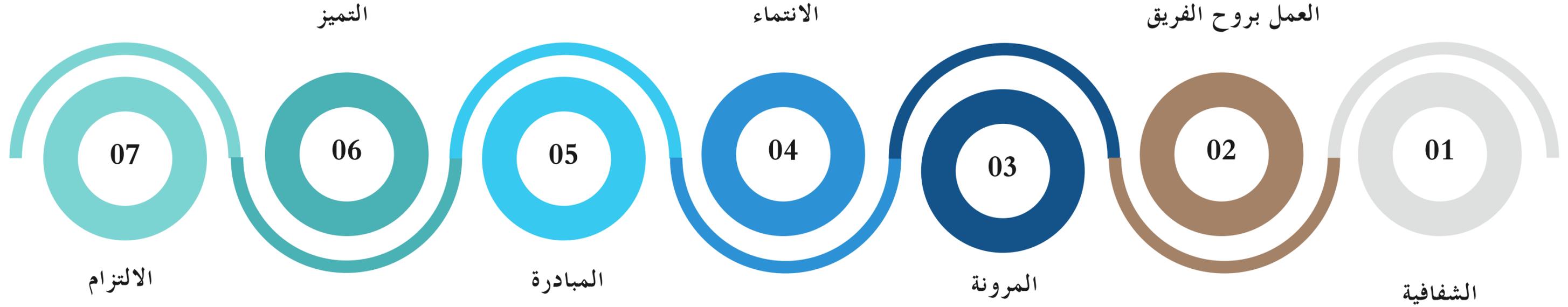


الأهداف الاستراتيجية

المنظور	الوزن	الأهداف الاستراتيجية
العملاء	%40	8 تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
	%60	7 الإسهام الفعّال في خدمة المستفيدين
العمليات الداخلية	%40	6 استحداث وتطوير المبادرات البرامج و الأنشطة التنموية التي تلبي احتياجات المستفيدين
	%40	5 بناء شراكات استراتيجية فعّالة
	%20	4 تطوير نظم وآليات تسويقية وإعلامية فاعلة
والنمو التعلم	%60	3 استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية
	%40	2 تطوير العمل المؤسسي والتقني
المالي	%100	1 تنمية الموارد المالية للجمعية



القيم





الأهداف

1. تمكين المرأة وتأهيلها لسوق العمل



2. تفعيل المبادرات والمشاريع النوعية التي تعود بالنفع على تنمية المجتمع



3. توعية وتفعيل دور المرأة بتنمية قدراتها المالية والثقافية والارتقاء بمستوى تحصيلها العلمي وإعدادها إعداد مهني



4. المساهمة في تلبية وتأمين الاحتياجات المادية والعينية للفئات المستفيدة





مجال الخدمات



البرامج التعليمية والثقافية



البرامج الصحية والبيئية

البرامج الاجتماعية



البرامج الاقتصادية (تطوير الأعمال)

